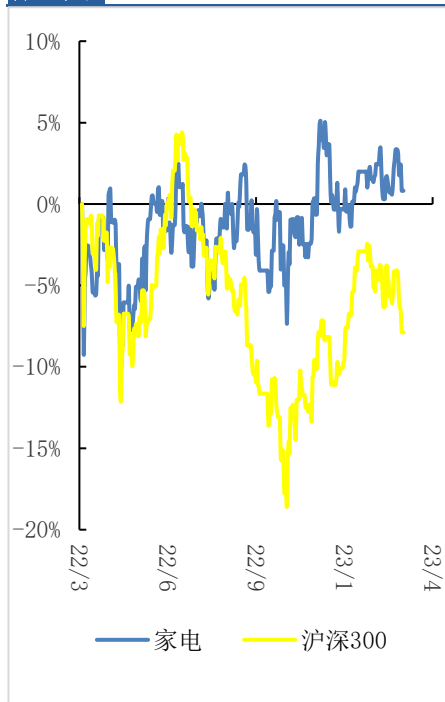


**投资评级：强于大市（维持）**
**报告日期：2023年03月13日**
**分析师**

分析师：罗江南 S1070518060002

☎ 021-31829705

✉ luojiangnan@cgws.com

**行业表现**


数据来源：同花顺 iFinD

**相关报告**

&lt;&lt;三月家空排产高涨，空调内需持续修复&gt;&gt; 2023-03-06

&lt;&lt;春季新品发布季降至，关注扫地机和智能微投产品迭代&gt;&gt; 2023-02-27

&lt;&lt;石头 G10S Pure 全新上市，升级不加价性价比更高&gt;&gt; 2023-02-20

**消费者信心持续回暖，二月多品类量额同比修复**
**——家电 2023 年第 10 周周报**
**行业相关公司盈利预测**

股票名称	EPS		PE	
	22E	23E	22E	23E
极米科技	7.47	9.00	24.47	20.29
光峰科技	0.34	0.53	70.54	46.03
海信视像	1.30	1.49	11.93	10.41
倍轻松	-1.67	1.60	-30.49	31.66
荣泰健康	1.33	1.72	17.31	13.45
飞科电器	2.23	2.79	35.12	28.02

资料来源：长城证券研究院

**核心观点**

- 本周行情回顾：**本周家用电器板块跌幅为 5.64%，跑输沪深 300 指数 1.69 个百分点。从细分板块来看，本周家用电器板块在 31 个申万一级行业涨跌幅中排名第 28。白色家电、黑色家电、厨卫电器、小家电、照明设备、家用零部件跌幅分别为 6.65%、2.64%、9.40%、6.61%、4.13%、0.89%。相关个股标的\*ST 同洲、德业股份、ST 德豪、创维数字、富佳股份领涨，涨幅分别为 16.13%、9.71%、7.59%、6.86%、3.38；亿田智能、科沃斯、老板电器、火星人、浙江美大领跌，跌幅分别为 13.97%、12.1%、11.11%、11.05%、10.68%。
- 本周主要品类数据跟踪：**（1）冰箱线上、线下销额分别同比下跌 13.18%、下跌 42.72%；（2）洗衣机线上、线下销额分别同比下跌 12.94%、下跌 52.83%；（3）空调线上、线下销额分别同比下跌 13.85%、下跌 2.24%；（4）彩电线上、线下销额分别同比下跌 14.98%、下跌 50.18%；（5）集成灶线上、线下销额分别同比上涨 52.67%、下跌 6.4%；（6）洗碗机线上、线下销额分别同比下跌 3.14%、下跌 49.09%；（7）扫地机器人线上、线下销额分别同比下跌 17.5%、上涨 47.68%；（8）电蒸锅线上、线下销额分别同比下跌 0.4%、上涨 91.33%。
- 风险提示：**宏观经济波动风险；汇率大幅波动风险；原材料价格波动风险；疫情反复导致居民消费意愿减弱风险；渠道推广力度不及预期。

**目录**

1. 家用电器板块行情一览.....	5
2. 家用电器行业数据库.....	6
2.1 宏观经济数据回顾.....	6
2.2 液晶面板价格数据回顾.....	8
2.3 原材料价格数据回顾.....	8
2.4 主要品类月度销量回顾.....	9
2.5 主要品类周度销售情况回顾.....	15
3. 重点公告及新闻.....	21
3.1 本周行业重点新闻.....	21
3.2 本周行业重点公告.....	23
4. 风险提示.....	27

图表目录

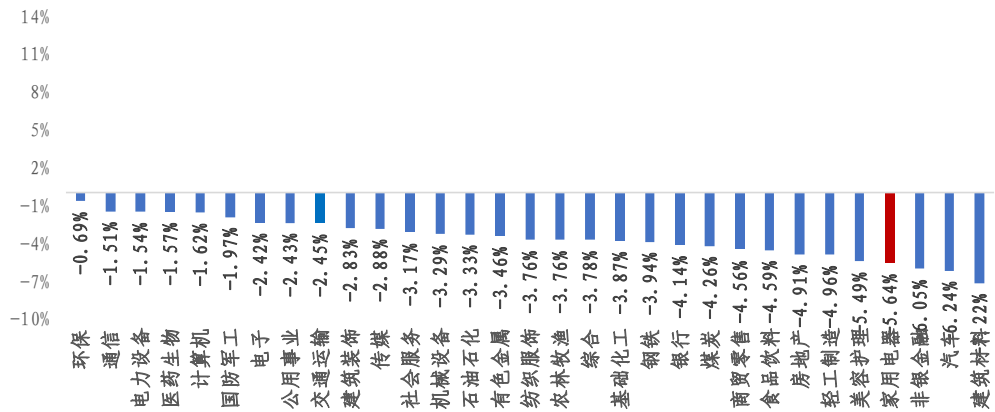
图 1: 本周申万一级行业涨跌幅情况 (2023.3.6-2023.3.12)	5
图 2: 本周家用电器各子板块涨跌幅情况 (2023.3.6-2023.3.12)	5
图 3: 12 月社零总额为 4.05 万亿, 同比下跌 1.8%	6
图 4: 1-12 月社零总额累计为 43.97 万亿, 同比下跌 0.2%	6
图 5: 12 月家电和音像器材零售额为 794 亿元, 同比下跌 13.1%	7
图 6: 1-12 月家电和音像器材零售额累计为 8890 亿元, 同比下跌 3.9%	7
图 7: 1-12 月商品房现房销售面积计为 2.35 亿平方米, 同比上涨 0.8%	7
图 8: 1-12 月商品房期房销售面积累计为 11.23 亿平方米, 同比下跌 28.1%	7
图 9: 1-12 月商品房新开工面积累计为 8.81 亿平方米, 同比下跌 39.8%	7
图 10: 1-12 月商品房竣工面积累计为 6.25 亿平方米, 同比下跌 14.3%	7
图 11: 3 月 32 寸液晶电视面板价格为 32 美元/片, 环比上涨 3.23%	8
图 12: 3 月 43 寸液晶电视面板价格为 54 美元/片, 环比上涨 3.85%	8
图 13: 3 月 55 寸液晶电视面板价格为 93 美元/片, 环比上涨 3.33%	8
图 14: 3 月 65 寸液晶电视面板价格为 126 美元/片, 环比上涨 4.13%	8
图 15: 铜 3 个月期货收于 8777 美元/吨, 同比下跌 13.36%	9
图 16: 铝 3 个月期货收于 2306.5 美元/吨, 同比下跌 32.16%	9
图 17: 钢材综合价格指数为 119.3, 同比下跌 13.55%	9
图 18: 中国塑料城价格指数为 861.67, 同比下跌 17.25%	9
图 19: 1 月冰箱线上、线下销额同比	9
图 20: 1 月冰箱线上、线下销量同比	9
图 21: 1 月冰箱线上、线下均价	10
图 22: 1 月冰箱线上、线下均价同比	10
图 23: 1 月洗衣机线上、线下销额同比	10
图 24: 1 月洗衣机线上、线下销量同比	10
图 25: 1 月洗衣机线上、线下均价	10
图 26: 1 月洗衣机线上、线下均价同比	10
图 27: 1 月空调线上、线下销额同比	11
图 28: 1 月空调线上、线下销量同比	11
图 29: 1 月空调线上、线下均价	11
图 30: 1 月空调线上、线下均价同比	11
图 31: 1 月彩电线上、线下销额同比	11
图 32: 1 月彩电线上、线下销量同比	11
图 33: 1 月彩电线上、线下均价	12
图 34: 1 月彩电线上、线下均价同比	12
图 35: 1 月集成灶线上、线下销额同比	12
图 36: 1 月集成灶线上、线下销量同比	12
图 37: 1 月集成灶线上、线下均价	12
图 38: 1 月集成灶线上、线下均价同比	12
图 39: 1 月洗碗机线上、线下销额同比	13
图 40: 1 月洗碗机线上、线下销量同比	13
图 41: 1 月洗碗机线上、线下均价	13
图 42: 1 月洗碗机线上、线下均价同比	13

图 43:	1 月扫地机器人线上、线下销额同比	13
图 44:	1 月扫地机器人线上、线下销量同比	13
图 45:	1 月扫地机器人线上、线下均价	14
图 46:	1 月扫地机器人线上、线下均价同比	14
图 47:	1 月空气炸锅线上、线下销额同比	14
图 48:	1 月空气炸锅线上、线下销量同比	14
图 49:	1 月空气炸锅线上、线下均价	14
图 50:	1 月空气炸锅线上、线下均价同比	14
图 51:	冰箱线上、线下销额同比	15
图 52:	冰箱线上、线下销量同比	15
图 53:	冰箱线上、线下均价	15
图 54:	冰箱线上、线下均价同比	15
图 55:	洗衣机线上、线下销额同比	15
图 56:	洗衣机线上、线下销量同比	15
图 57:	洗衣机线上、线下均价	16
图 58:	洗衣机线上、线下均价同比	16
图 59:	空调线上、线下销额同比	16
图 60:	空调线上、线下销量同比	16
图 61:	空调线上、线下均价	16
图 62:	空调线上、线下均价同比	16
图 63:	彩电线上、线下销额同比	17
图 64:	彩电线上、线下销量同比	17
图 65:	彩电线上、线下均价	17
图 66:	彩电线上、线下均价同比	17
图 67:	集成灶线上、线下销额同比	17
图 68:	集成灶线上、线下销量同比	17
图 69:	集成灶线上、线下均价	18
图 70:	集成灶线上、线下均价同比	18
图 71:	洗碗机线上、线下销额同比	18
图 72:	洗碗机线上、线下销量同比	18
图 73:	洗碗机线上、线下均价	18
图 74:	洗碗机线上、线下均价同比	18
图 75:	扫地机器人线上、线下销额同比	19
图 76:	扫地机器人线上、线下销量同比	19
图 77:	扫地机器人线上、线下均价	19
图 78:	扫地机器人线上、线下均价同比	19
图 79:	电蒸锅线上、线下销额同比	19
图 80:	电蒸锅线上、线下销量同比	19
图 81:	电蒸锅线上、线下均价	20
图 82:	电蒸锅线上、线下均价同比	20
表 1:	本周涨幅前五个股 (2023.3.6-2023.3.12)	6
表 2:	本周跌幅前五个股 (2023.3.6-2023.3.12)	6
表 3:	本周行业重点公告	23

# 1. 家用电器板块行情一览

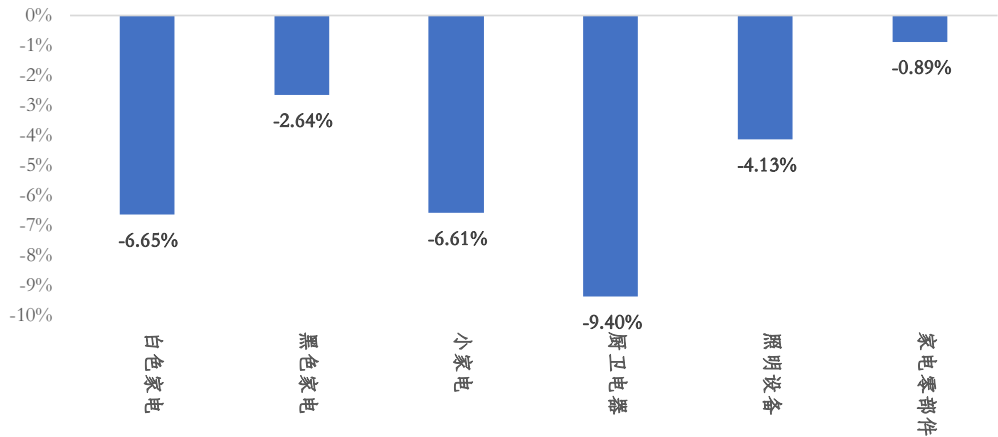
本周家用电器板块跌幅为 5.64%，跑输沪深 300 指数 1.69 个百分点。从细分板块来看，本周家用电器板块在 31 个申万一级行业涨跌幅中排名第 28。白色家电、黑色家电、厨卫电器、小家电、照明设备、家用零部件跌幅分别为 6.65%、2.64%、9.40%、6.61%、4.13%、0.89%。

图 1: 本周申万一级行业涨跌幅情况 (2023.3.6-2023.3.12)



资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

图 2: 本周家用电器各子板块涨跌幅情况 (2023.3.6-2023.3.12)



资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

相关个股标的\*ST 同洲、德业股份、ST 德豪、创维数字、富佳股份领涨，涨幅分别为 16.13%、9.71%、7.59%、6.86%、3.38；亿田智能、科沃斯、老板电器、火星人、浙江美大领跌，跌幅分别为 13.97%、12.1%、11.11%、11.05%、10.68%。

表 1: 本周涨幅前五个股 (2023.3.6-2023.3.12)

涨幅排名	代码	名称	股价	涨跌幅 (%)	PE	EPS
1	002052.SZ	*ST 同洲	2.16	16.13	-9.96	-0.22
2	605117.SH	德业股份	333.5	9.71	72.10	4.63
3	002005.SZ	ST 德豪	1.56	7.59	-5.08	-0.31
4	000810.SZ	创维数字	17.3	6.86	23.15	0.75
5	603219.SH	富佳股份	19.26	3.38	25.06	0.77

资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

表 2: 本周跌幅前五个股 (2023.3.6-2023.3.12)

跌幅排名	代码	名称	股价	涨跌幅 (%)	PE	EPS
1	300911.SZ	亿田智能	46.11	-13.97	23.03	2.00
2	603486.SH	科沃斯	78.89	-12.10	25.06	3.15
3	002508.SZ	老板电器	28.08	-11.11	21.79	1.29
4	300894.SZ	火星人	29.21	-11.05	36.83	0.79
5	002677.SZ	浙江美大	12.55	-10.68	13.82	0.91

资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

## 2. 家用电器行业数据库

### 2.1 宏观经济数据回顾

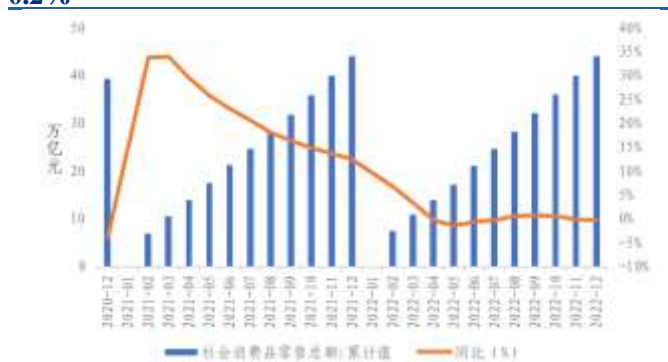
2022 年 12 月社会消费品零售总额为 4.05 万亿, 同比下跌 1.8%; 1-12 月社会消费品零售总额累计为 43.97 万亿, 同比下跌 0.2%。其中, 12 月家用电器和音像器材类商品零售总额为 794 亿元, 同比下跌 13.1%; 1-12 月家用电器和音像器材类商品零售总额累计为 8890 亿元, 同比下跌 3.9%。

图 3: 12 月社零总额为 4.05 万亿, 同比下跌 1.8%



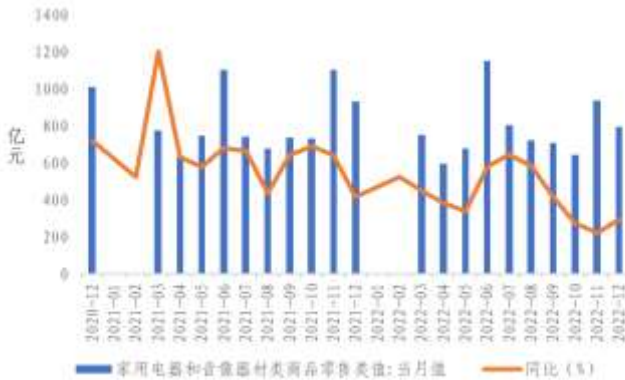
资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

图 4: 1-12 月社零总额累计为 43.97 万亿, 同比下跌 0.2%



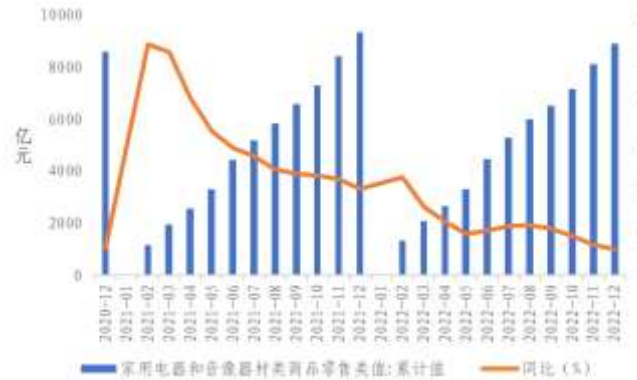
资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

**图 5: 12 月家电和音像器材零售额为 794 亿元, 同比下跌 13.1%**



资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

**图 6: 1-12 月家电和音像器材零售额累计为 8890 亿元, 同比下跌 3.9%**



资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

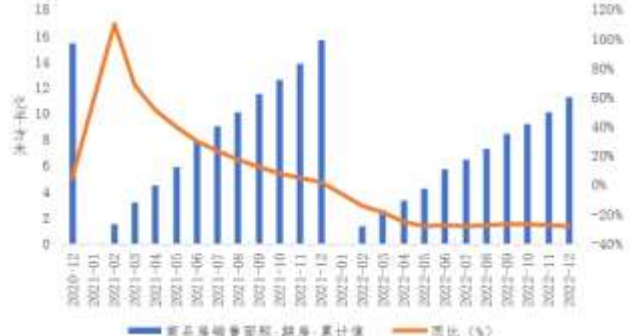
2022 年 1-12 月商品房现房销售面积计为 2.35 亿平方米, 同比上涨 0.8%; 商品房期房销售面积累计为 11.23 亿平方米, 同比下跌 28.1%; 2022 年 1-12 月商品房新开工面积累计为 8.81 亿平方米, 同比下跌 39.8%; 商品房竣工面积累计为 6.25 亿平方米, 同比下跌 14.3%。

**图 7: 1-12 月商品房现房销售面积计为 2.35 亿平方米, 同比上涨 0.8%**



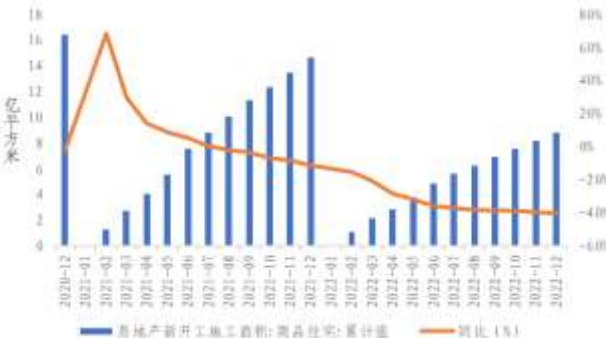
资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

**图 8: 1-12 月商品房期房销售面积累计为 11.23 亿平方米, 同比下跌 28.1%**



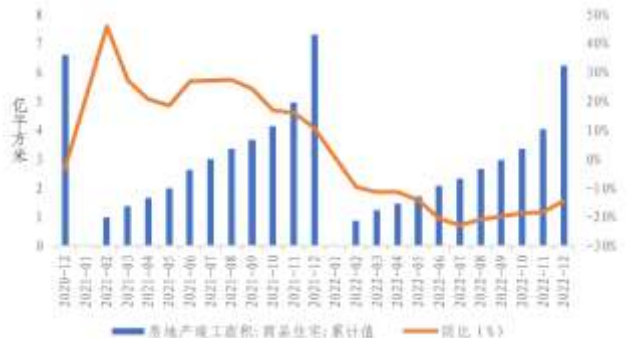
资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

**图 9: 1-12 月商品房新开工面积累计为 8.81 亿平方米, 同比下跌 39.8%**



资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

**图 10: 1-12 月商品房竣工面积累计为 6.25 亿平方米, 同比下跌 14.3%**

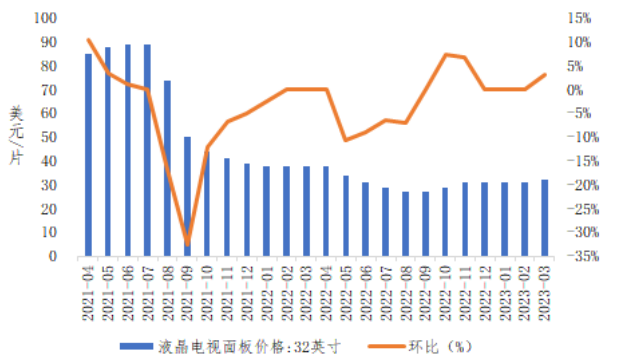


资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

## 2.2 液晶面板价格数据回顾

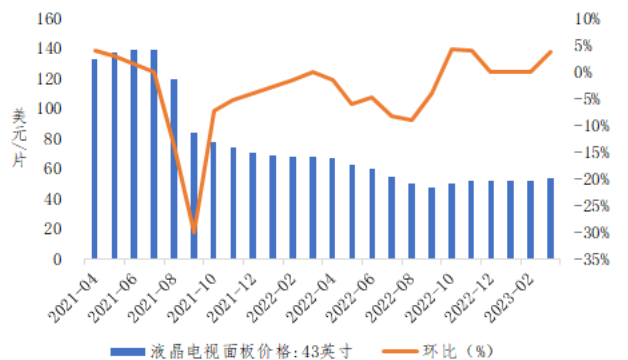
2023年3月32寸液晶电视面板价格为32美元/片，环比上涨3.23%；43寸液晶电视面板价格为54美元/片，环比上涨3.85%；55寸液晶电视面板价格为93美元/片，环比上涨3.33%；65寸液晶电视面板价格为126美元/片，环比上涨4.13%。

图 11: 3月32寸液晶电视面板价格为32美元/片，环比上涨3.23%



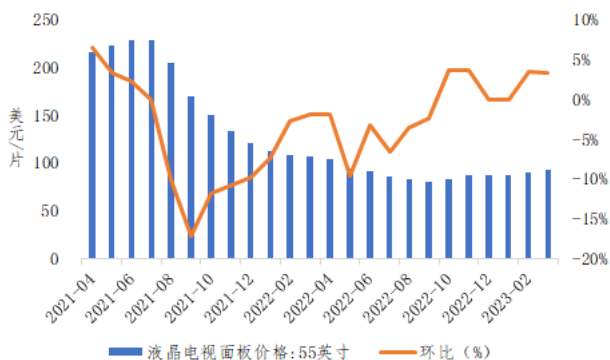
资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

图 12: 3月43寸液晶电视面板价格为54美元/片，环比上涨3.85%



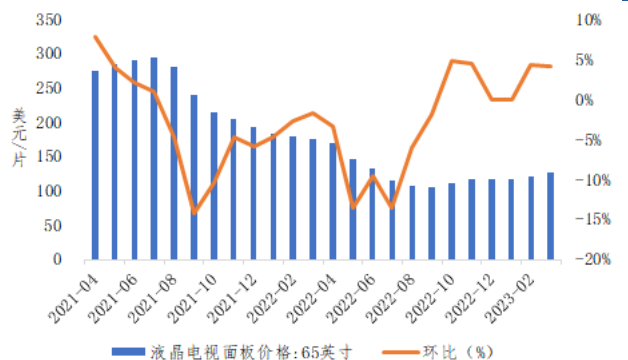
资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

图 13: 3月55寸液晶电视面板价格为93美元/片，环比上涨3.33%



资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

图 14: 3月65寸液晶电视面板价格为126美元/片，环比上涨4.13%



资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

## 2.3 原材料价格数据回顾

本周 LME 铜 3 个月期货收于 8777 美元/吨，同比下跌 13.36%；LME 铝 3 个月期货收于 2306.5 美元/吨，同比下跌 32.16%；钢材综合价格指数为 119.3，同比下跌 13.55%；中国塑料城价格指数为 861.67，同比下跌 17.25。



图 15: 铜 3 个月期货收于 8777 美元/吨, 同比下跌 13.36%



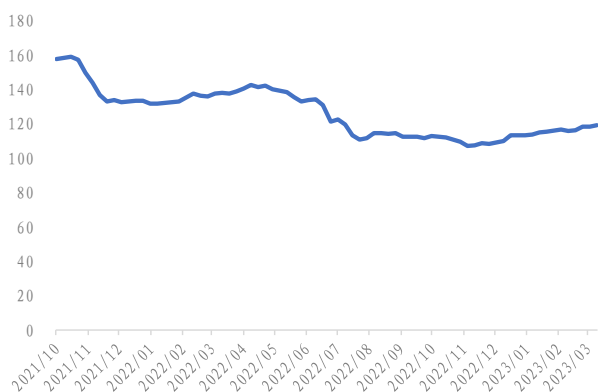
资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

图 16: 铝 3 个月期货收于 2306.5 美元/吨, 同比下跌 32.16%



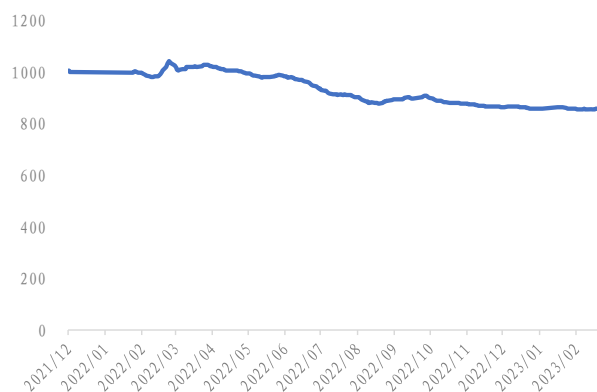
资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

图 17: 钢材综合价格指数为 119.3, 同比下跌 13.55%



资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

图 18: 中国塑料城价格指数为 861.67, 同比下跌 17.25%



资料来源: 同花顺 iFinD, 长城证券研究院

## 2.4 主要品类月度销量回顾

2023 年 1 月冰箱线上、线下销额分别同比下跌 18.61%、下跌 26.26%；线上、线下销量分别同比下跌 18%、下跌 26.42%；线上均价收于 2529.03 元，同比下跌 0.75%；线下均价收于 5952.82 元，同比上涨 1.77%。

图 19: 1 月冰箱线上、线下销额同比



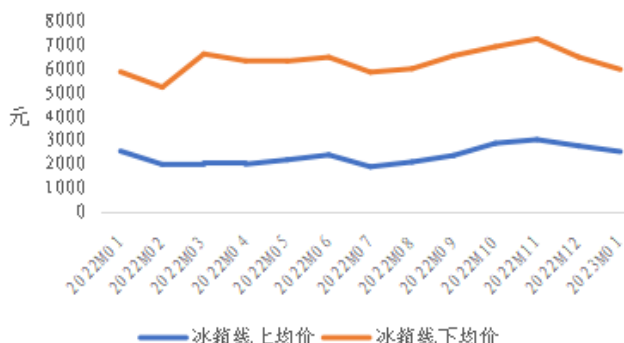
图 20: 1 月冰箱线上、线下销量同比



资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

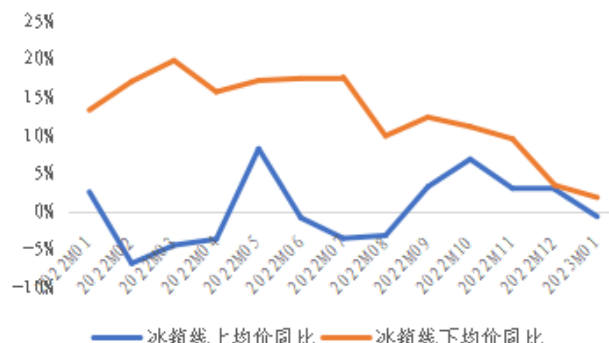
资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

图 21: 1 月冰箱线上、线下均价



资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

图 22: 1 月冰箱线上、线下均价同比



资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

2023 年 1 月洗衣机线上、线下销额分别同比下跌 27.95%、下跌 36.1%；线上、线下销量分别同比下跌 21.68%、下跌 33.45%；线上均价收于 1492.92 元，同比下跌 8.01%；线下均价收于 3730.46 元，同比下跌 2.24%。

图 23: 1 月洗衣机线上、线下销额同比



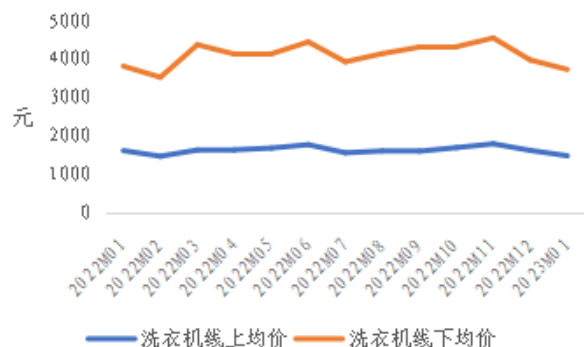
资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

图 24: 1 月洗衣机线上、线下销量同比



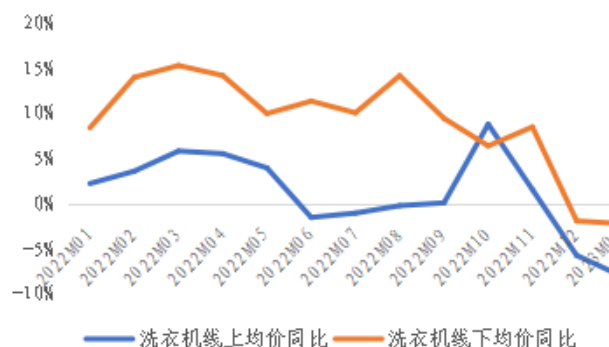
资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

图 25: 1 月洗衣机线上、线下均价



资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

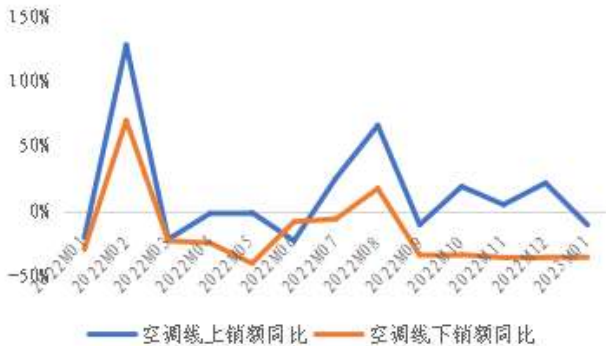
图 26: 1 月洗衣机线上、线下均价同比



资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

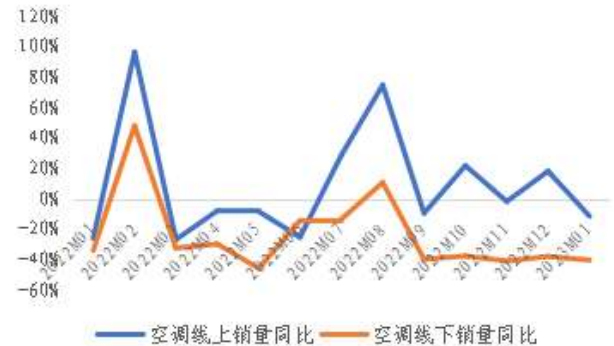
2023年1月空调线上、线下销额分别同比下跌10.53%、下跌36.35%；线上、线下销量分别同比下跌11.39%、下跌40.29%；线上均价收于3267.19元，同比上涨0.97%；线下均价收于4508.14元，同比上涨7.04%。

图 27: 1月空调线上、线下销额同比



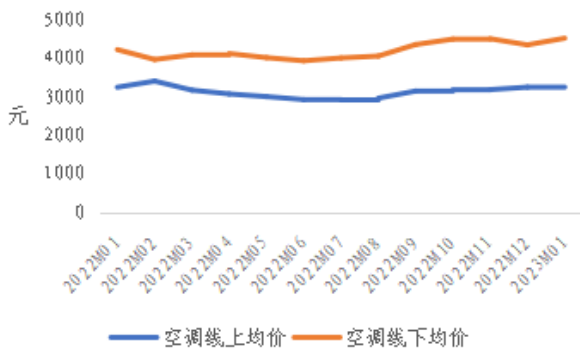
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 28: 1月空调线上、线下销量同比



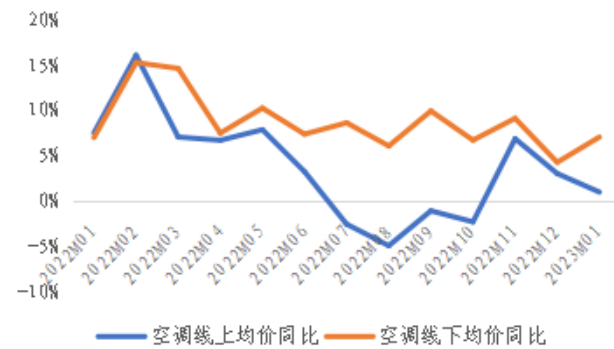
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 29: 1月空调线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 30: 1月空调线上、线下均价同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

2023年1月彩电线上、线下销额分别同比下跌37.44%、下跌38.17%；线上、线下销量分别同比下跌30.46%、下跌32.92%；线上均价收于2143.81元，同比下跌10.03%；线下均价收于5167.66元，同比下跌4.59%。

图 31: 1月彩电线上、线下销额同比



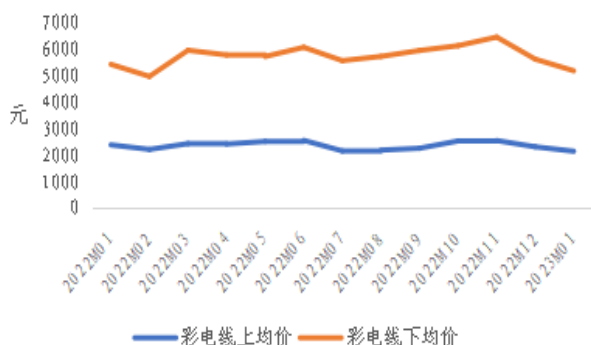
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 32: 1月彩电线上、线下销量同比



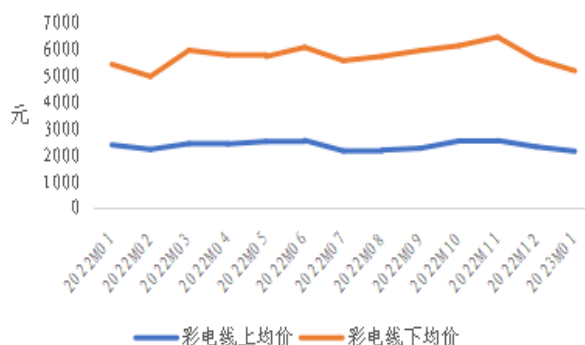
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 33: 1 月彩电线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

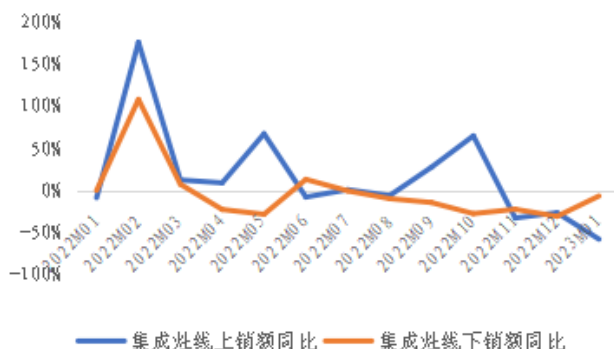
图 34: 1 月彩电线上、线下均价同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

2023 年 1 月集成灶线上、线下销额分别同比下跌 58.78%、下跌 7.22%；线上、线下销量分别同比下跌 52.4%、下跌 7.73%；线上均价收于 6718.38 元，同比下跌 13.4%；线下均价收于 9572.04 元，同比下跌 1.06%。

图 35: 1 月集成灶线上、线下销额同比



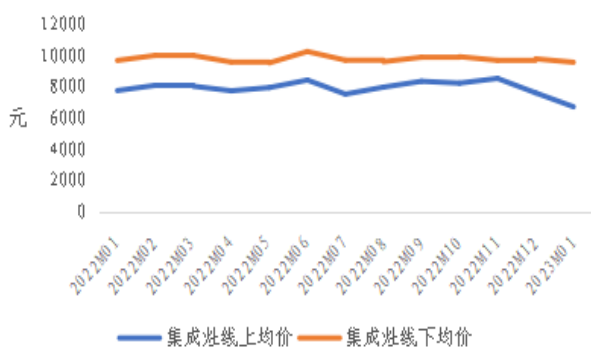
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 36: 1 月集成灶线上、线下销量同比



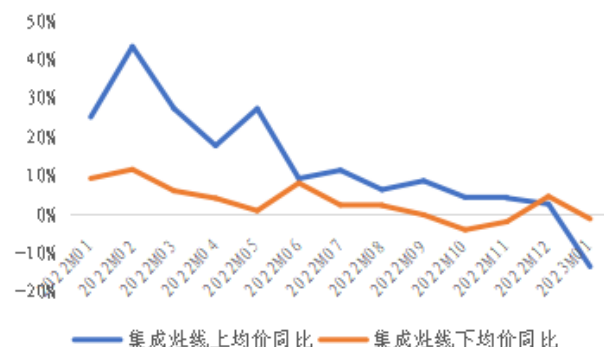
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 37: 1 月集成灶线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 38: 1 月集成灶线上、线下均价同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

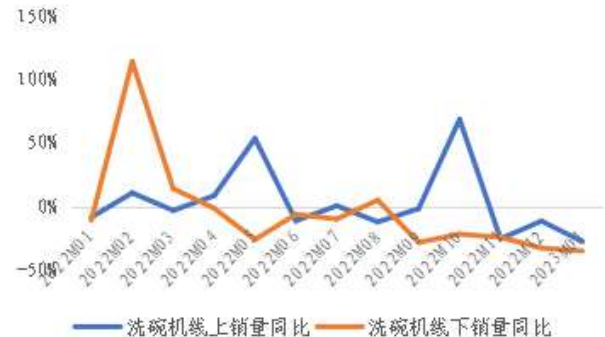
2023年1月洗碗机线上、线下销额分别同比下跌28.92%、下跌33.42%；线上、线下销量分别同比下跌27.97%、下跌35.38%；线上均价收于3605.49元，同比下跌1.31%；线下均价收于7537.6元，同比上涨3.64%。

图 39: 1月洗碗机线上、线下销额同比



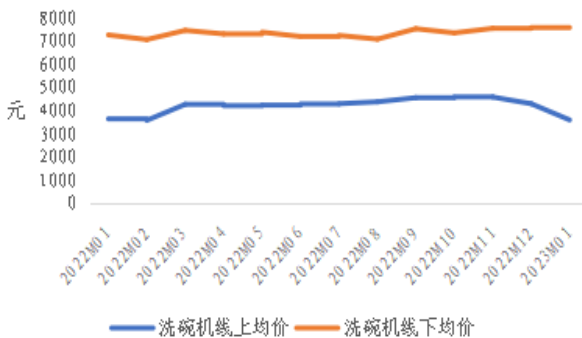
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 40: 1月洗碗机线上、线下销量同比



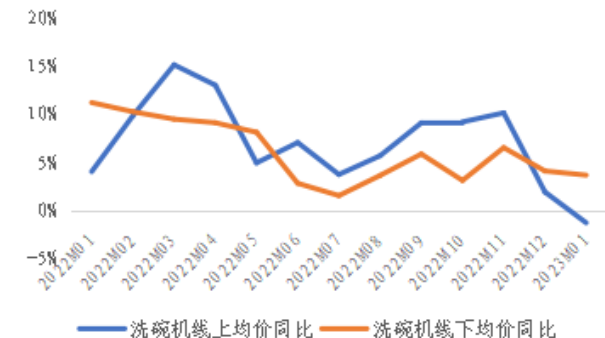
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 41: 1月洗碗机线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 42: 1月洗碗机线上、线下均价同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

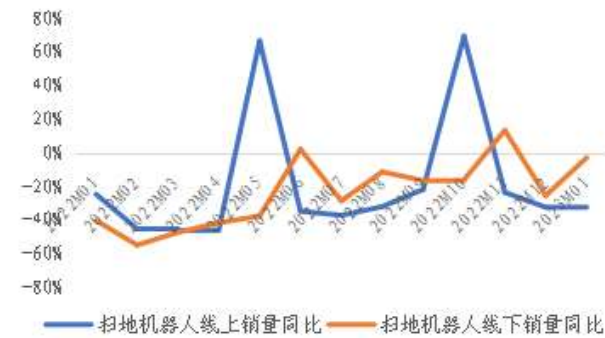
2023年1月扫地机器人线上、线下销额分别同比下跌28.9%、上涨4.62%；线上、线下销量分别同比下跌31.9%、下跌3.16%；线上均价收于2986.49元，同比上涨4.41%；线下均价收于4291.62元，同比上涨7.44%。

图 43: 1月扫地机器人线上、线下销额同比



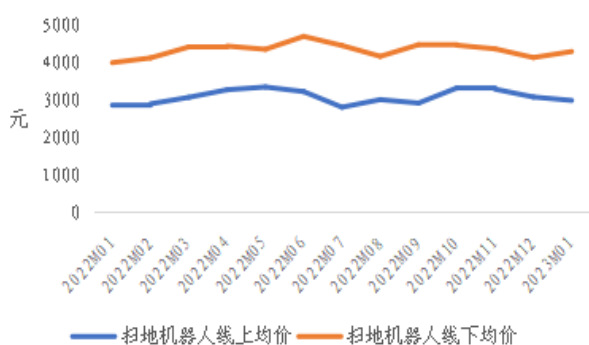
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 44: 1月扫地机器人线上、线下销量同比



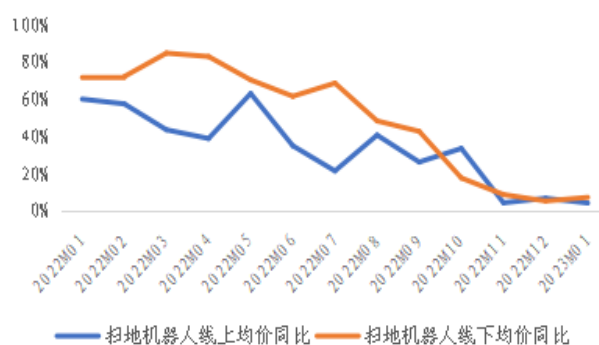
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 45: 1 月扫地机器人线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

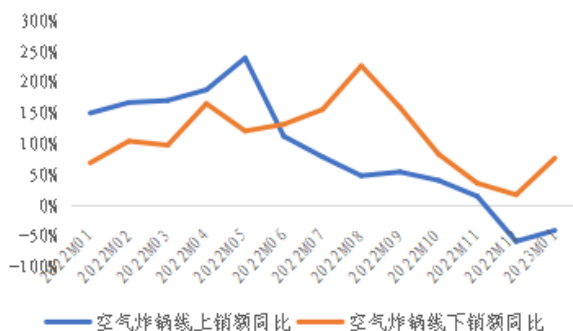
图 46: 1 月扫地机器人线上、线下均价同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

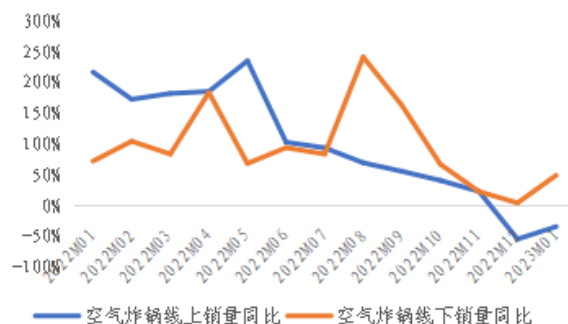
2023 年 1 月空气炸锅线上、线下销额分别同比下跌 40.11%、上涨 77.24%；线上、线下销量分别同比下跌 34.01%、上涨 49.44%；线上均价收于 270.15 元，同比下跌 9.25%；线下均价收于 443.38 元，同比上涨 16.04%。

图 47: 1 月空气炸锅线上、线下销额同比



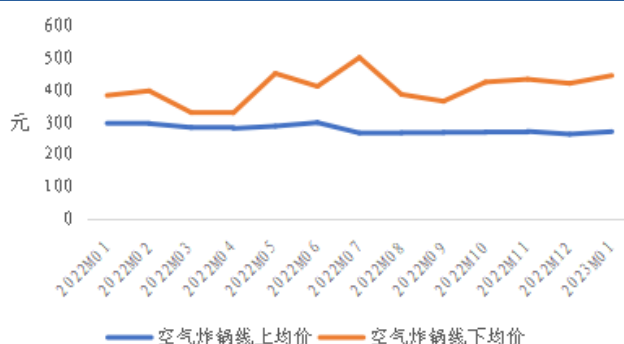
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 48: 1 月空气炸锅线上、线下销量同比



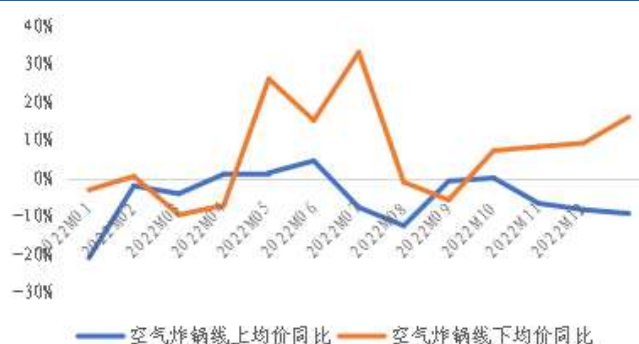
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 49: 1 月空气炸锅线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 50: 1 月空气炸锅线上、线下均价同比

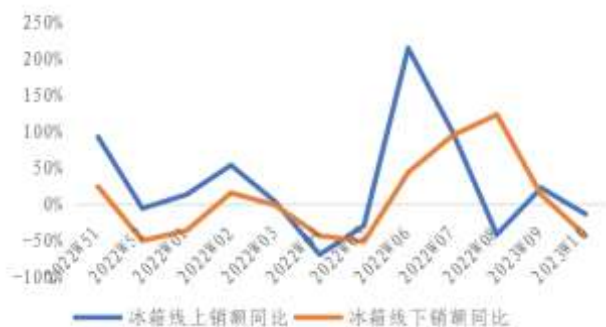


资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

## 2.5 主要品类周度销售情况回顾

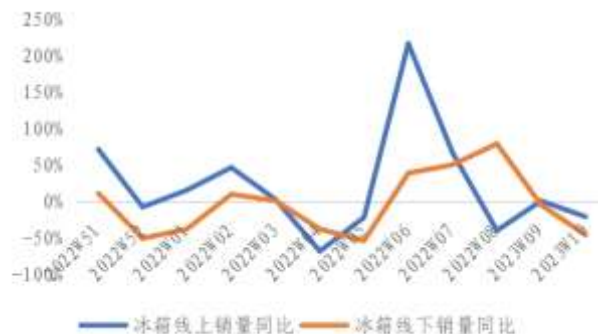
2023 年第 10 周冰箱线上、线下销额分别同比下跌 13.18%、下跌 42.72%；线上、线下销量分别同比下跌 20.3%、下跌 44.96%；线上均价收于 2287.29 元，同比上涨 8.93%；线下均价收于 6794.53 元，同比上涨 6.42%。

图 51: 冰箱线上、线下销额同比



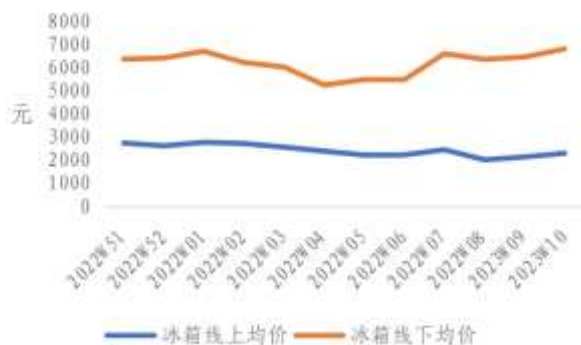
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 52: 冰箱线上、线下销量同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 53: 冰箱线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 54: 冰箱线上、线下均价同比



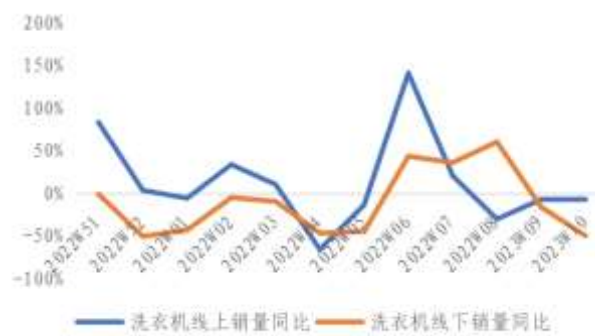
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

2023 年第 10 周洗衣机线上、线下销额分别同比下跌 12.94%、下跌 52.83%；线上、线下销量分别同比下跌 6.87%、下跌 49.85%；线上均价收于 1554.39 元，同比下跌 6.51%；线下均价收于 4383.24 元，同比下跌 3.06%。

图 55: 洗衣机线上、线下销额同比



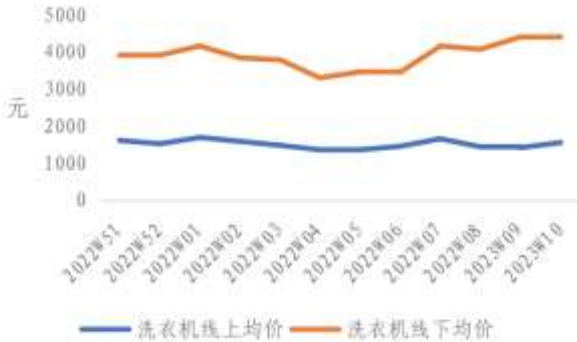
图 56: 洗衣机线上、线下销量同比



资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

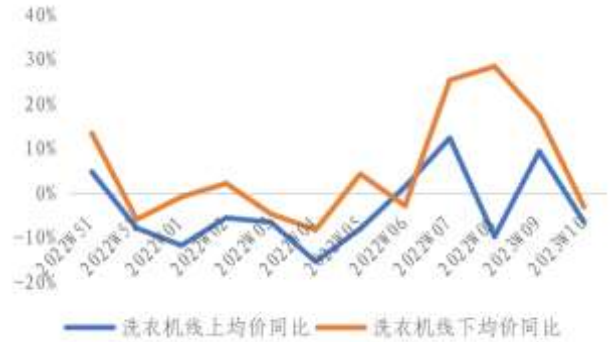
资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

图 57: 洗衣机线上、线下均价



资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

图 58: 洗衣机线上、线下均价同比



资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

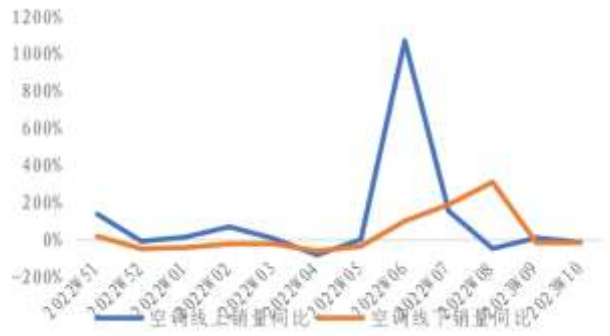
2023 年第 10 周空调线上、线下销额分别同比下跌 13.85%、下跌 2.24%；线上、线下销量分别同比下跌 14%、下跌 17.28%；线上均价收于 3213 元，同比上涨 0.17%；线下均价收于 4638.72 元，同比上涨 19.62%。

图 59: 空调线上、线下销额同比



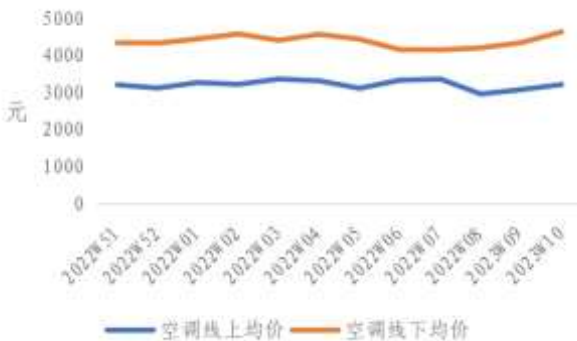
资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

图 60: 空调线上、线下销量同比



资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

图 61: 空调线上、线下均价



资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院

图 62: 空调线上、线下均价同比



资料来源：奥维数据罗盘小程序，长城证券研究院



2023年第10周彩电线上、线下销额分别同比下跌14.98%、下跌50.18%；线上、线下销量分别同比下跌19.23%、下跌45.93%；线上均价收于2537.32元，同比上涨5.26%；线下均价收于5621.89元，同比下跌3.29%。

图 63: 彩电线上、线下销额同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 64: 彩电线上、线下销量同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 65: 彩电线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 66: 彩电线上、线下均价同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

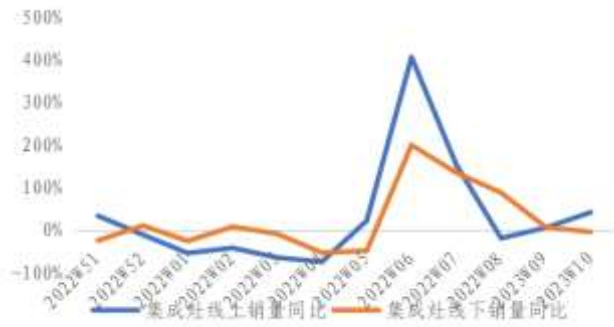
2023年第10周集成灶线上、线下销额分别同比上涨52.67%、下跌6.4%；线上、线下销量分别同比上涨41.81%、下跌4.22%；线上均价收于8305.44元，同比上涨7.66%；线下均价收于9421.37元，同比下跌4.51%。

图 67: 集成灶线上、线下销额同比



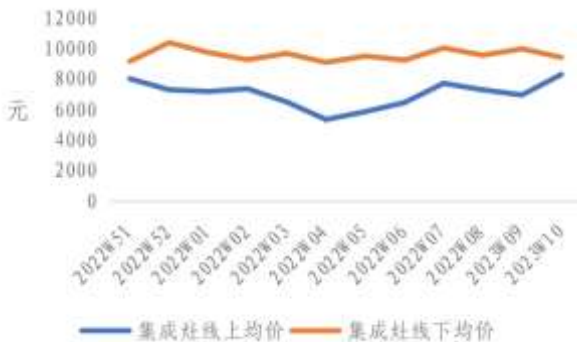
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 68: 集成灶线上、线下销量同比



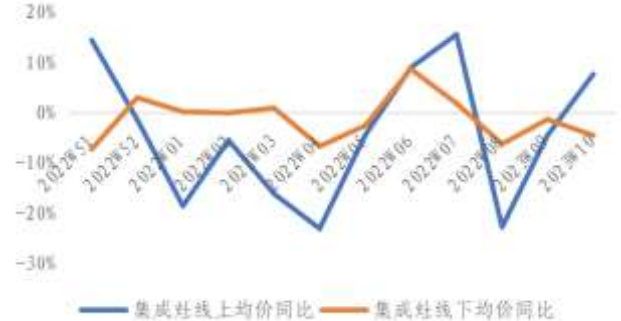
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 69: 集成灶线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 70: 集成灶线上、线下均价同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

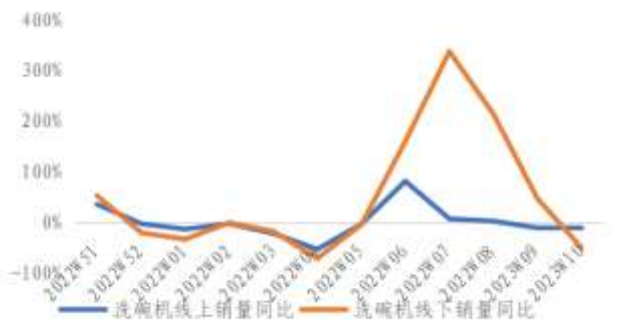
2023 年第 10 周洗碗机线上、线下销额分别同比下跌 3.14%、下跌 49.09%；线上、线下销量分别同比下跌 10.56%、下跌 50.2%；线上均价收于 4609.6 元，同比上涨 8.29%；线下均价收于 7393.54 元，同比上涨 0.06%。

图 71: 洗碗机线上、线下销额同比



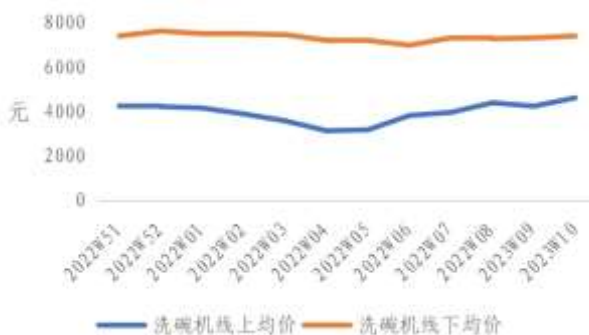
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 72: 洗碗机线上、线下销量同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 73: 洗碗机线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 74: 洗碗机线上、线下均价同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

2023 年第 10 周扫地机器人线上、线下销额分别同比下跌 17.5%、上涨 47.68%；线上、线下销量分别同比下跌 17.9%、上涨 53.7%；线上均价收于 3208.82 元，同比上涨 0.48%；线下均价收于 4170.08 元，同比下跌 0.57%。

图 75: 扫地机器人线上、线下销额同比



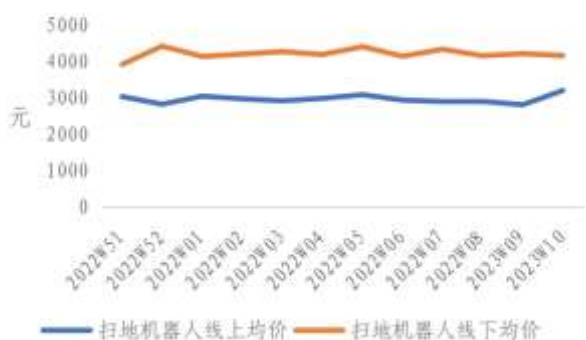
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 76: 扫地机器人线上、线下销量同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 77: 扫地机器人线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 78: 扫地机器人线上、线下均价同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

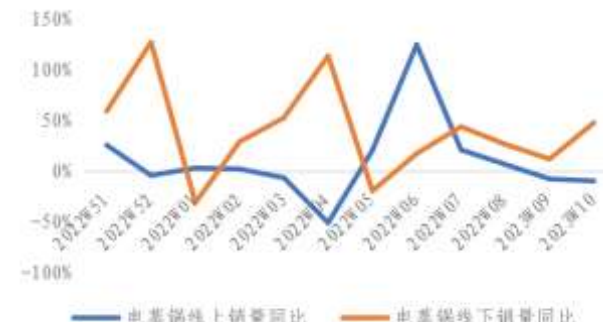
2023 年第 10 周电蒸锅线上、线下销额分别同比下跌 0.4%、上涨 91.33%；线上、线下销量分别同比下跌 9.49%、上涨 47.65%；线上均价收于 150.73 元，同比上涨 10.05%；线下均价收于 310.15 元，同比上涨 48.09%。

图 79: 电蒸锅线上、线下销额同比



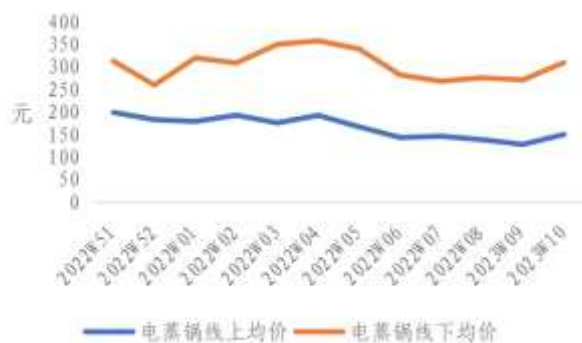
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 80: 电蒸锅线上、线下销量同比



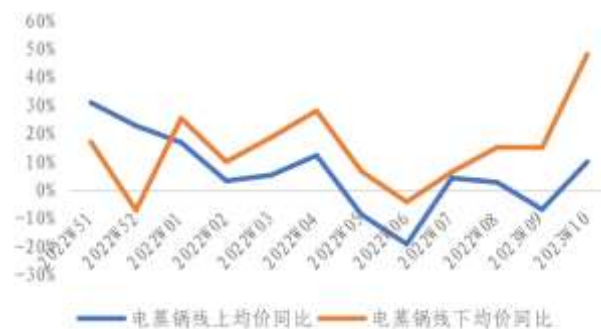
资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 81: 电蒸锅线上、线下均价



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

图 82: 电蒸锅线上、线下均价同比



资料来源: 奥维数据罗盘小程序, 长城证券研究院

## 3. 重点公告及新闻

### 3.1 本周行业重点新闻

**国家电网 3 月 7 日发布：**春风骀荡，草木返青，携带着春天的气息，一年一度的全国两会如约而至。今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。

开局关乎全局，起步决定进程。作为实体经济的重要组成部分，家电行业对推动我国经济回升、促进我国经济高速发展具有重要作用。那么，在今年两会上，来自家电行业的全国人大代表、全国政协委员都关注了哪些领域？带来了哪些提案和观点？

全国人大代表、海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官周云杰今年带来 6 份建议和 1 份议案，涉及工业互联网、科技创新、区域发展、新兴产业和绿色低碳等领域。他在《加快推动中国特色适老服务体系建设的建议》中提议，完善适老保险，让老人“老有所依”；将适老数据平台化，让老人“老有所医”；适老产品多样化，让老人“老有所乐”。周云杰建议出台鼓励政策，引导企业针对不同生活场景，重点开发适老化的家电、家具等日用产品，智能轮椅等辅助产品以及老年益智类等休闲陪护产品。

全国人大代表、海信集团董事长、总裁贾少谦提出关于就业、技术和消费的 3 项建议。据悉，他在《关于推动绿色智能家电消费升级的若干建议》里提出，建议完善废旧家电回收网络，促进绿色智能家电消费升级。贾少谦认为，家电以旧换新市场的规范体系亟待建立。他建议，短期内，通过大家电专项消费券刺激家电消费。着眼中长期，首先推出全国范围的大规模、长周期的家电以旧换新补贴活动，让利消费者，激活家电需求，并引导家电行业向绿色化、智能化方向升级。其次加大对废旧家电危害的宣传，尤其在乡镇市场，引导消费者选择节能环保的家电。最后重点扶持县乡市场，推动新一轮的家电下乡。

全国人大代表、格力电器董事长兼总裁董明珠围绕保护企业自主创新积极性、高质量发展、提高工薪阶层纳税起征点等提出建议。董明珠认为，制造业向高端化、智能化、绿色化发展是重要任务。对于家电行业而言，消费升级是必然趋势，品质型产品快速增长，定制化、场景化、服务化特征显现，这也促使家电行业必须尽快实现向高端化转型升级。与此同时，在社会民生领域，她建议，提高个税起征点至 10000 元、规范企业“五险一金”的缴纳标准，不以薪酬高低决定“五险一金”缴纳金额。

全国人大代表、小米公司创始人、董事长兼 CEO 雷军准备了 3 份向大会提交的建议，分别是《关于推动仿生人形机器人快速发展的建议》、《关于构建完善汽车数据安全管理体系的建议》、《关于大力发展汽车文化，助力从汽车大国走向汽车强国的建议》。据悉，3 份建议案主要聚焦于机器人制造业与汽车行业，建言扶植科创产业链，攻关仿生人形机器人核心技术，同时也呼吁在新能源汽车行业爆发式增长的今天，构建完善汽车行业数据安全管理体系，大力弘扬和发展汽车文化，提升汽车工业软实力。围绕汽车数据安全，雷军建议，由主管部门牵头，定义汽车数据分类分级规则，加快制定围绕汽车生命周期和数据生命周期两条主线的数据安全标准，指导产业发展。同时建立智能网联汽车数据安全认证制度、数据安全评级及

公示制度，提升行业透明度与可信度。此外，应当在保障数据安全的前提下，构建汽车数据共享机制及平台，让各车企间的数据实现流通，将数据转化为社会生产力。

全国政协委员、京东集团技术委员会主席、京东云事业部总裁曹鹏聚焦高质量发展，围绕培育新型实体企业、保障新就业群体权益、加快数智化社会供应链建设，带来了 3 份提案。分别是发展新型实体企业，以数实融合助力高质量发展；要保障新就业群体权益；要加快数智化社会供应链建设，降低社会物流成本。针对目前我国供应链发展不平衡、不充分等突出问题，曹鹏建议加大投入提升供应链基础设施水平；鼓励供应链技术创新提升核心竞争力；培养具有全球竞争力的供应链技术服务企业；加快推动供应链关键技术自主可控；建设高效协同的社会化供应链体系。

<http://news.cheaa.com/2023/0307/618104.shtml>

**上海家电网 3 月 6 日发布：**《2022 年中国家电行业年度报告》数据显示，2022 年家电内销市场传统品类出现了不同程度的下滑，风口型品质家电增长态势良好，部分业内观点预计，今年家电市场整体将迎来一定程度上的复苏，但与此同时，产品格局的变化也悄然展开。市场份额将集中于个人护理小家电、个性家电，以及高端家电。

全国家用电器工业信息中心数据显示，2022 年家用电器内销零售额 7307.2 亿元，同比下滑 9.5%。另据海关总署数据，2022 年家用电器出口 336645 万台，同比下降 13%；出口额 5681.6 亿元，同比下降 10.9%。

传统大家电中，彩电持续受到移动终端屏幕的冲击，并在下半年市场价格走低的影响下，销售规模呈现两位数下滑；洗衣机由于消费者替换购买有限，销售下滑幅度也超过 10%。

产业观察家许意强指出，去年家电市场的惨淡主要受大环境影响，但需要注意的是，彩电、洗衣机等品类的下滑另有内生性原因，包括产品同质化以及品牌效应的削弱等症结。

具体而言，如今传统家电的产能相对过剩，生产商之间的竞争非常激烈。另外在传统家电产品上，不同品牌的产品相对来说没有太大区别，因此，消费者更倾向于购买价格低廉的产品，这就迫使企业采取低价策略以吸引顾客，进而陷入价格战循环。

许意强指出，更为根本的是，传统大件家电作为必需品，其市场空间有限，不能提供更多的增量，目前国内家庭家电保有量已经大幅提升，通过“家电下乡”等举措，下沉市场也早已不是可以“跑马圈地”的空白领域，尽管企业可以打出“降价牌”，但该策略的边际效益也在递减，对销量提升有限。

对于 2023 年的家电市场行情，业内专家预测复苏有望，但更多的市场份额将集中于个人护理小家电、个性家电以及高端家电。对于企业而言，顺应市场变化、顺势而为将成为必由之路。

数据也佐证了这一点，艾媒咨询数据显示，2017-2022 年小家电市场规模上涨趋势明显，五年间复合增长率达到 8.72%，预计到 2023 年底，其市场规模有望达到 1924 亿元。细分到小家电的不同类型，其中家居小家电在 2022 年最受市场欢迎，约有 41.6% 消费者倾向于购买；其次是厨卫类，占比 37.2%。

资深产业经济观察家梁振鹏表示，未来可预见的时间内，个性化家电的出货量将持续提升，相比彩电、冰箱、空调等必备电器，如今的消费者更加青睐能提升生活质量的产品。

梁振鹏认为，随着生活水平和消费观念的不断提升，消费者对于家电产品的需求也发生了变化。不再只是单纯地追求产品的性能和价格，而更加注重个性化需求，例如产品的设计、功能和使用体验等。

此外，家庭个性化需求的增加也不容忽视，随着家庭结构的多样化和家庭需求的差异化，消费者对于家电的个性化需求也愈发强烈。例如，有些家庭需要厨电产品能够适应不同的烹饪需求，有些家庭则更加注重产品的智能化和互联性。

除了个性化，高端化将成为刺激家电市场的重点。以冰箱产品为例，“走向高端化”正在品牌的转型升级战中掀起一股浪潮。据奥维云网数据，2022年冰箱线下市场零售额规模同比下降12.8%，但均价上升17.1%，8000元以上市场即将占据半壁江山，零售额占比高达48.8%。

许意强谈到，家电企业可以增加高端触点，如在大型连锁核心门店放样，加强建材渠道尤其是高端建材商场布局，加强设计师渠道、TOP零售大店，以及品牌直营的场景家电体验店，并增加线上线下高端分享会，都是顺应家电高端化潮流的良好策略。

<http://news.cheaa.com/2023/0306/618051.shtml>

## 3.2 本周行业重点公告

表 3: 本周行业重点公告

格力电器	<p>格力电器（000651.SZ）3月10日发布关于第二期员工持股计划第一次持有人会议决议公告：</p> <p>第二期员工持股计划（以下简称“本次员工持股计划”）第一次持有人会议于2023年3月8日在公司会议室以现场与网络投票相结合的方式召开。本次会议的召集、召开和表决程序符合《珠海格力电器股份有限公司第二期员工持股计划（草案）（修订稿）》（以下简称“《草案》”）的有关规定。</p> <p>参与本次员工持股计划的公司董事、监事、高级管理人员承诺不在员工持股计划管理委员会中担任职务，同时放弃个人在员工持股计划持有人会议的提案权、表决权。</p> <p>会议以记名投票表决方式，审议通过了以下议案：</p> <p>一、审议通过了《珠海格力电器股份有限公司第二期员工持股计划管理办法》</p> <p>二、审议通过了《关于选举第二期员工持股计划管理委员会委员的议案》为保证本次员工持股计划的顺利实施，保障持有人的合法权益，根据《草案》的有关规定，本次员工持股计划拟设立员工持股计划管理委员会，负责员工持股计划的日常管理，代表持有人行使股东权利。</p> <p>管理委员会由3名委员组成，设管理委员会主任1名。李刚飞先生、邵丽国先生、赵萌萌女士当选为公司本次员工持股计划管理委员会委员，任期为3年。李刚飞先生、邵丽国先生、赵萌萌女士为公司本次员工持股计划持有人。上述委员未在公司第一大股东单位担任职务，与公司控股股东、持有公司5%以上股份的股东、公司董事、监事、高级管理人员均不存在关联关系。</p>
------	---

	<p>为保证本次员工持股计划相关事宜的顺利进行，同意授权管理委员会办理本次员工持股计划的相关事宜：</p> <p>(1) 负责召集持有人会议，执行持有人会议的决议，进行员工持股计划的日常管理；</p> <p>(2) 按照本次员工持股计划的规定，决定持有人的资格取消事项以及被取消资格的持有人所持权益的处理事项，包括持有人权益变动等；</p> <p>(3) 决定本次员工持股计划权益处置及对应收益的分配安排；</p> <p>(4) 根据持有人会议授权行使员工持股计划资产管理职责，包括但不限于在锁定期届满后确定每期权益归属比例，出售股票，将本次员工持股计划的闲置资金投资于理财产品等；</p> <p>(5) 办理本次员工持股计划权益继承登记；</p> <p>(6) 根据持有人会议授权，在本次员工持股计划存续期内，公司以配股、增发、可转债等方式融资时，决定是否参与融资及资金的解决方案；</p> <p>(7) 代表本次员工持股计划行使股东权利；</p> <p>(8) 《草案》及相关法律法规约定的其他应由管理委员会履行的职责。</p> <p>特此公告。</p>
<p>苏泊尔</p>	<p>苏泊尔 (002032.SZ) 3 月 11 日发布关于回购公司股份的进展公告：</p> <p>公司第七届董事会第十二次会议及 2021 年年度股东大会审议通过了《关于回购部分社会公众股份方案的议案》。为有效维护广大股东利益，增强投资者信心，综合考虑公司的财务状况，公司拟使用自有资金回购公司股份，用于注销减少注册资本及实施股权激励。公司将采用集中竞价交易的方式从二级市场回购公司股份，本次回购股份的最高价不超过 57.96 元/股（经 2022 年三季度权益分派后现调整至 54.78 元/股），回购股份数量不低于 8,086,785 股（含）且不超过 16,173,570 股（含），具体回购股份的数量以回购期满时实际回购的股份数量为准。回购股份的期限为自股东大会审议通过方案起不超过十二个月。</p> <p>本次股份回购事项已经 2022 年 4 月 25 日召开的公司 2021 年年度股东大会审议通过并于 2022 年 4 月 26 日披露《关于回购部分社会公众股份的回购报告书》，具体内容可参见披露于《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> 的《关于回购部分社会公众股份的回购报告书》（公告编号：2022-028）、《关于调整社会公众股份回购价格上限的公告》（公告编号：2022-035 及 2022-071）。</p> <p>一、回购公司股份进展情况</p> <p>截止 2023 年 2 月 28 日，公司已回购股份数量 4,870,069 股，占公司总股本的 0.60%；最高成交价为 54.00 元/股，最低成交价为 44.55 元/股，支付的总金额为 24,287.54 万元（不含交易费用）。</p> <p>公司于 2022 年 11 月 10 日将已回购股份中 1,253,500 股过户登记至 2022 年限制性股票激励计划涉及的激励对象名下，并于 2023 年 2 月 24 日将已回购股份中 79,000 股过户登记至 2022 年限制性股票激励计划暂缓授予部分涉及的激励对象名下，具体内容可参见披露于《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》及巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> 的《关于 2022 年限制性股票授予完成的公告》（公告编号：2022-067）和《关于 2022 年限制性股票暂缓授予部分授予完成的公告》（公告编号：2023-015）。</p> <p>综上，截止 2023 年 2 月 28 日，公司回购专用证券账户持有公</p>



	<p>司股份数量为 3,537,569 股，占公司总股本的 0.44%。</p> <p>二、其他事项</p> <p>公司回购股份的时间、回购股份数量及集中竞价交易的委托时间段均符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号-回购股份》第十七条、十八条、十九条的相关规定。</p> <p>1、公司未在下列期间内回购股份：</p> <p>(1) 公司年度报告、半年度报告公告前十个交易日内，因特殊原因推迟公告日期的，自原预约公告日前十个交易日起算；</p> <p>(2) 公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前十个交易日内；</p> <p>(3) 自可能对本公司股票交易价格产生重大影响的重大事项发生之日或者在决策过程中，至依法披露之日内；</p> <p>(4) 中国证监会规定的其他情形。</p> <p>2、公司首次回购股份事实发生之日（2022 年 5 月 6 日）前五个交易日公司股票累计成交量为 13,284,900 股。公司每 5 个交易日回购股份的数量未超过首次回购股份事实发生之日前五个交易日公司股票累计成交量的 25%（即 3,321,225 股）。</p> <p>3、公司未在以下交易时间进行回购股份的委托：</p> <p>(1) 开盘集合竞价；</p> <p>(2) 收盘前半小时内；</p> <p>(3) 股票价格无涨跌幅限制。</p> <p>公司回购股份的价格均低于公司股票当日交易涨幅限制的价格。</p> <p>公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施本次回购计划，并将在回购期间根据相关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>特此公告。</p>																																																				
<p>德业股份</p>	<p>德业股份（605117.SH）3 月 9 日发布 2022 年度业绩快报公告：</p> <p>一、2022 年度主要财务数据和指标</p> <p style="text-align: right;">单位：人民币元</p> <table border="1" data-bbox="699 1310 1385 1832"> <thead> <tr> <th>项目</th> <th>本报告期</th> <th>上年同期</th> <th>增减变动幅度（%）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>营业总收入</td> <td>5,919,615,159.22</td> <td>4,167,929,962.44</td> <td>42.03</td> </tr> <tr> <td>营业利润</td> <td>1,777,113,158.80</td> <td>656,542,978.44</td> <td>170.68</td> </tr> <tr> <td>利润总额</td> <td>1,775,645,131.31</td> <td>657,499,667.60</td> <td>170.06</td> </tr> <tr> <td>归属于上市公司股东的净利润</td> <td>1,540,236,511.93</td> <td>578,555,272.84</td> <td>166.22</td> </tr> <tr> <td>归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润</td> <td>1,561,218,093.99</td> <td>533,390,826.30</td> <td>192.70</td> </tr> <tr> <td>基本每股收益（元）</td> <td>7.32</td> <td>3.70</td> <td>97.80</td> </tr> <tr> <td>加权平均净资产收益率</td> <td>46.58%</td> <td>29.29%</td> <td>增加 17.29 个百分点</td> </tr> <tr> <td></td> <td>本报告期末</td> <td>本报告期初</td> <td>增减变动幅度（%）</td> </tr> <tr> <td>总资产</td> <td>8,640,117,738.63</td> <td>3,923,521,516.69</td> <td>120.21</td> </tr> <tr> <td>归属于上市公司股东的所有者权益</td> <td>3,979,384,121.46</td> <td>2,640,205,549.93</td> <td>50.72</td> </tr> <tr> <td>股本</td> <td>238,933,800.00</td> <td>170,667,000.00</td> <td>40.00</td> </tr> <tr> <td>归属于上市公司股东每股净资产（元）</td> <td>16.65</td> <td>15.47</td> <td>7.66</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。</p> <p>2、以上财务数据及指标以合并报表数据填制，尚未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2022 年年度报告中披露的数据为准。3、公司 2022 年实施股权激励计划，导致报告期内发生股份支付费用 10,649.05 万元。</p> <p>二、经营业绩和财务情况说明</p> <p>（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素：</p>	项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）	营业总收入	5,919,615,159.22	4,167,929,962.44	42.03	营业利润	1,777,113,158.80	656,542,978.44	170.68	利润总额	1,775,645,131.31	657,499,667.60	170.06	归属于上市公司股东的净利润	1,540,236,511.93	578,555,272.84	166.22	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,561,218,093.99	533,390,826.30	192.70	基本每股收益（元）	7.32	3.70	97.80	加权平均净资产收益率	46.58%	29.29%	增加 17.29 个百分点		本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）	总资产	8,640,117,738.63	3,923,521,516.69	120.21	归属于上市公司股东的所有者权益	3,979,384,121.46	2,640,205,549.93	50.72	股本	238,933,800.00	170,667,000.00	40.00	归属于上市公司股东每股净资产（元）	16.65	15.47	7.66
项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）																																																		
营业总收入	5,919,615,159.22	4,167,929,962.44	42.03																																																		
营业利润	1,777,113,158.80	656,542,978.44	170.68																																																		
利润总额	1,775,645,131.31	657,499,667.60	170.06																																																		
归属于上市公司股东的净利润	1,540,236,511.93	578,555,272.84	166.22																																																		
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,561,218,093.99	533,390,826.30	192.70																																																		
基本每股收益（元）	7.32	3.70	97.80																																																		
加权平均净资产收益率	46.58%	29.29%	增加 17.29 个百分点																																																		
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）																																																		
总资产	8,640,117,738.63	3,923,521,516.69	120.21																																																		
归属于上市公司股东的所有者权益	3,979,384,121.46	2,640,205,549.93	50.72																																																		
股本	238,933,800.00	170,667,000.00	40.00																																																		
归属于上市公司股东每股净资产（元）	16.65	15.47	7.66																																																		

	<p><b>1、经营业绩和财务状况</b></p> <p>报告期内，公司实现营业总收入为 59.20 亿元，较上年同期增长 42.03%，归属于上市公司股东的净利润为 15.40 亿元，较上年同期增长 166.22%，公司扣除非经常损益后归属于上市公司股东的净利润为 15.61 亿元，较上年同期增长 192.70%。</p> <p>报告期内，公司财务状况良好。截至 2022 年 12 月 31 日公司总资产为 86.40 亿元，较上年同期增长 120.21%，归属于上市公司股东的所有者权益为 39.79 亿元，较上年同期增长 50.72%，归属于上市公司股东的每股净资产为 16.65 元，较上年同期增长 7.66%。</p> <p><b>2、影响经营业绩的主要因素</b></p> <p>光伏行业持续保持高景气度，公司逆变器业务保持快速增长，逆变器产品凭借持续更新迭代、高性价比、差异化等产品特点，快速打开并下沉市场，全年订单饱满，销售收入大幅增长，公司管理层通过供应链管理、生产精益化等方式进一步优化成本，公司营业收入及利润规模增长。</p> <p>（二）上表中有关项目增减变动幅度达 30% 以上的主要原因：</p> <p>1、报告期内，公司收入、利润指标增幅超 30% 以上，主要系公司逆变器业务销量大幅上升，以及汇兑损益等因素综合影响所致。</p> <p>2、报告期末，公司总资产增长 120.21%、净资产增长 50.72%，主要系公司增加银行融资和净利润大幅增长所致。</p> <p>3、报告期末，公司每股收益增长 97.80%，主要是归属于上市公司股东的净利润增长所致。</p> <p>4、报告期末，公司股本增长 40%，主要系公司资本公积转增股本所致。</p> <p><b>三、风险提示</b>截止目前，公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素。本公告所载 2022 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2022 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。</p> <p><b>四、上网公告附件</b>经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。</p> <p>特此公告。</p>
--	--

资料来源：同花顺 iFinD，长城证券研究院

## 4. 风险提示

宏观经济波动风险；汇率大幅波动风险；原材料价格波动风险；疫情反复导致居民消费意愿减弱风险；渠道推广力度不及预期。

### 研究员承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，在执业过程中恪守独立诚信、勤勉尽职、谨慎客观、公平公正的原则，独立、客观地出具本报告。本报告反映了本人的研究观点，不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收到任何形式的报酬。

### 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。因本研究报告涉及股票相关内容，仅面向长城证券客户中的专业投资者及风险承受能力为稳健型、积极型、激进型的普通投资者。若您并非上述类型的投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研究报告中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

### 免责声明

长城证券股份有限公司（以下简称长城证券）具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格。

本报告由长城证券向专业投资者客户及风险承受能力为稳健型、积极型、激进型的普通投资者客户（以下统称客户）提供，除非另有说明，所有本报告的版权属于长城证券。未经长城证券事先书面授权许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布，亦不得作为诉讼、仲裁、传媒及任何单位或个人引用的证明或依据，不得用于未经允许的其它任何用途。如引用、刊发，需注明出处为长城证券研究院，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向他人作出邀请。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

长城证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。长城证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

长城证券版权所有并保留一切权利。

### 长城证券投资评级说明

#### 公司评级：

买入——预期未来6个月内股价相对行业指数涨幅15%以上；  
增持——预期未来6个月内股价相对行业指数涨幅介于5%~15%之间；  
持有——预期未来6个月内股价相对行业指数涨幅介于-5%~5%之间；  
卖出——预期未来6个月内股价相对行业指数跌幅5%以上

#### 行业评级：

强于大市——预期未来6个月内行业整体表现战胜市场；  
中性——预期未来6个月内行业整体表现与市场同步；  
弱于大市——预期未来6个月内行业整体表现弱于市场

### 长城证券研究院

深圳办公地址：深圳市福田区福田街道金田路2026号能源大厦南塔楼16层

邮编：518033 传真：86-755-83516207

北京办公地址：北京市西城区西直门外大街112号阳光大厦8层

邮编：100044 传真：86-10-88366686

上海办公地址：上海市浦东新区世博馆路200号A座8层

邮编：200126 传真：021-31829681

网址：<http://www.cgws.com>